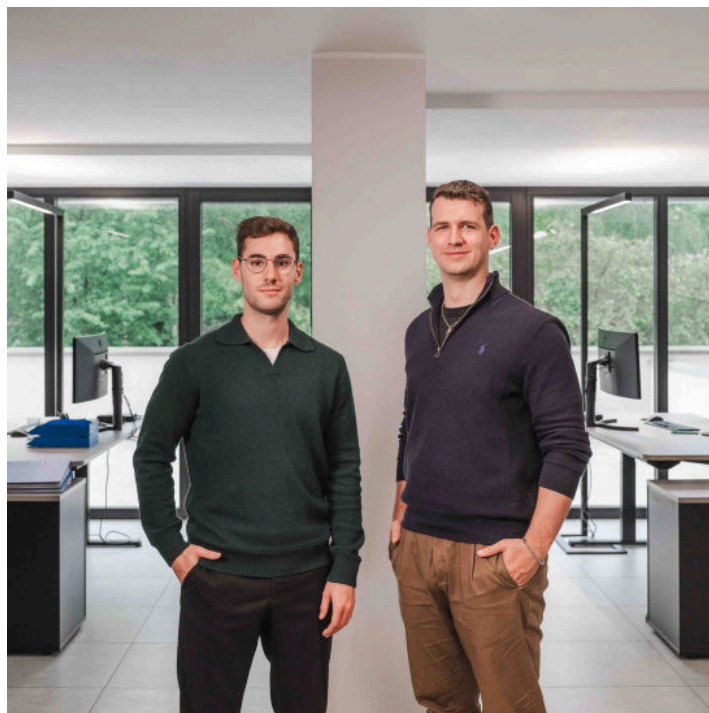


CASE STUDY

TRIPLICARE I CLIENTI
SENZA AUMENTARE IL
LAVORO: LA FORZA DELLA
GESTIONE DIGITALE

IL CASO vewa



Il progetto

Nel 2022 due amici (classe '99) decidono di fondare VEWA Immobilienverwaltung. Dopo il percorso universitario, decidono di formarsi come amministratori condominiali per intraprendere un progetto ambizioso: portare un approccio moderno e tecnologico in un territorio dove, fino ad allora, quasi nessuno aveva digitalizzato la gestione condominiale.

"All'inizio non tutti credevano nel nostro progetto. Qui la maggior parte degli studi lavorava ancora con Excel, mail e telefonate. Ma noi volevamo dimostrare che un modo diverso era possibile."

CHI È VEWA?

Sede: Bressanone (BZ)

Team: 6 persone

Condomini gestiti: da 50 a oltre 180
in due anni

Cliente Comunicasa da luglio 2024

LA SFIDA

La crescita di VEWA arriva prima del previsto. Nel 2024 lo studio gestisce oltre 50 condomini e si trova a fare i conti con un sistema ormai inefficiente.

Le principali difficoltà:

- **Strumenti sparsi e nessun punto unico di controllo.** Attività gestite su Microsoft To Do, note e promemoria manuali, comunicazioni distribuite su più canali.
- **Tempo perso nel coordinamento.** Ore spese ogni settimana per ricontrollare informazioni, aggiornarsi tra colleghi e gestire doppioni.
- **Assenza di una visione d'insieme.** Nessuno storico tracciato delle richieste, poca chiarezza su chi stesse gestendo cosa e in quale fase.

Serviva una piattaforma capace di mettere ordine, centralizzare tutto in un unico flusso e sostenere la crescita senza rallentare il lavoro.

CASE STUDY

IL CASO vewa

LA SOLUZIONE

VEWA sceglie Comunicasa.

L'adozione è rapida e condivisa da tutto il team, che nel frattempo cresce da 2 a 6 persone. Con Comunicasa, il team **gestisce tutte le richieste, comunicazioni e attività operative in un'unica piattaforma**, tramite **ticket** che tracciano ogni segnalazione con data, stato e commenti fino alla chiusura.

"Il cambiamento è stato immediato. Tutti sapevano dove trovare le informazioni e in che fase era ogni pratica. Nessuna perdita di tempo, nessuna confusione."

VEWA sceglie di adottare anche l'**app white label** di Comunicasa, **completamente brandizzata con il proprio logo e colori**. Un passo che semplifica il contatto con i condòmini e valorizza l'immagine dello studio come realtà moderna e riconoscibile.

"Volevamo che i clienti percepissero il valore del nostro brand anche nel digitale. L'app con il nostro logo e i nostri colori è stata una scelta forte: oggi i condòmini la vedono come la nostra piattaforma."

L'adozione supera ogni aspettativa: da una previsione interna del 20%, a più del 50% dei condòmini attivi nei primi sei mesi.

La comunicazione diventa più fluida e diretta, con meno mail e telefonate e un aumento delle recensioni positive, che premiano chiarezza e rapidità di risposta.

RISULTATI

-80% del tempo di gestione delle richieste

Processi più rapidi e meno attività manuali grazie ai flussi di lavoro automatici e al sistema di ticketing

Da 50 a oltre 180 condòmini gestiti

Una crescita costante, senza aumento del carico di lavoro né perdita di qualità.

2 nuove sedi operative in un anno

Castelrotto e Vipiteno si aggiungono alla sede principale di Bressanone, segno di una crescita stabile e organizzata.

CONCLUSIONE

DA PIONIERI DEL DIGITALE A PUNTO DI RIFERIMENTO LOCALE

In un settore ancora legato a metodi tradizionali, **VEWA ha dimostrato che digitalizzare non significa complicare, ma rendere il lavoro più semplice e riconoscibile**. Da semplice strumento operativo, l'app è diventata un canale diretto di comunicazione e identità di brand, consolidando la posizione dello studio come realtà solida e innovativa.

